

Onlinepräsenzen: Website & Social Media

Unternehmensauftritt im Internet

Homepage

Social Media Präsenz

- **Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)**
 - Relevant bei eCommerce
 - Leicht erreichbar (Header/Footer)
 - Beachtung rechtlicher Vorgaben
- **(ggf.) Widerrufsbelehrung**
- **Datenschutzhinweise**
 - Von jeder Unterseite aus erreichbar (am besten Link auf jeder Seite (Header/Footer))
 - Genaue Information über erhobene Daten
 - Social Media Plugins
 - Tracking- und Analysetools
 - Verwendete Cookies
 - Newsletter
 - Ansprechpartner
- Pflichten gemäß besonderen Verordnungen

Impressumpflicht (§ 5 TMG)

- leicht erkennbar; unmittelbar erreichbar; ständig verfügbar
- Unter Rubrik „Impressum“ oder „Kontakt“ („Info“ unzureichend)
- 2-Klick-Regel beachten“!
- Umsetzung auf mobilen Websites und Apps beachten!

Wettbewerbsrechtliche Vorgaben (UWG)

- Keine „Likes“ oder Bewertungen kaufen
- Keine „Fake“-Bewertungen
- Vorsicht bei Corporate Blogs: keine irreführenden Angaben (z.B. Verschleierung oder Unterdrückung von Tatsachen)
- Zulässige Tatsachenbehauptung (nur bei Richtigkeit) vs. unzulässige ehrverletzende Schmähkritik
- Plattformregeln beachten (z.B. Facebook-Richtlinien für Werbeanzeigen)

Nutzung fremder Inhalte (UrhG)

- Verwendung fremden Contents (z.B. Texte, Bilder, Videos etc.) setzt ein entsprechendes Nutzungsrecht voraus)
- Zudem Hinweis auf Quelle des Contents nötig
- Contentnutzung ohne entsprechende Lizenz stellt eine Urheberrechtsverletzung dar. Es drohen teure Abmahnungen